



HELDERS
PERSPECTIEF

DE FEITEN

Voor het Helden Perspectief

Den Helder is volop in beweging. Het bedrijfsleven floreert, het aantal vacatures neemt toe en door de energietransitie boren we nieuwe markten aan. Deze positieve ontwikkelingen brengen uitdagingen met zich mee. Uitdagingen op het gebied van wonen, werken, leren en recreëren. Hoe beantwoorden we belangrijke toekomstvragen, die essentieel zijn om de enorme potentie van Den Helder volledig te benutten?

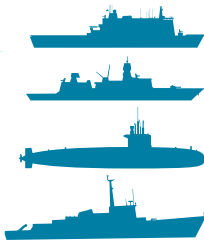
Stakeholders bouwen aan de propositie van Den Helder



Momenteel 7.000 arbeidsplaatsen

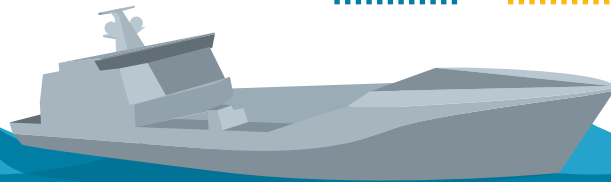
2021 + 1.000
2025 + 2.000

VACATURES



MARINE

Moderniseert, versterkt slagkracht en investeert in materieel en personeel



ENERGIETRANSITIE

De overgang naar alternatieve energiebronnen leidt tot meer vacatures

Momenteel 3.000 arbeidsplaatsen

2021 + 500 2025 + 1.000

VACATURES



Momenteel 800

800

450

20.000

2021 + 200
2025 + 500

+ 100
+ 200

+ 100
+ 100

+ 1.000
+ 3.000

VACATURES

OVERIGE ORGANISATIES

Doordat de economie op volle toeren draait is nu en in de toekomst behoefte aan meer gekwalificeerd personeel

Onze gezamenlijke opgave: vullen van

4.000

TOT

7.000

VACATURES

GESCHATTE BOUWBEHOEFTE

	Provincie	Gemeente	Ambitie
2021	+ 100	+ 200	+ ?
2025	+ 100	+ 1.100	+ ?

Wij gaan van krimp naar GROEI en wat vraagt dat van ons?

Wat betekent het wanneer die mensen hier komen wonen en werken?

Is de gedefinieerde woningbehoefte toereikend?

Hoe ziet onze leefomgeving er dan uit?

Wat voor soort woningen hebben we nodig?

Welk verhaal vertellen wij dan over Den Helder?

Wat betekent dat voor voorzieningen als onderwijs, sport, cultuur en zorg?

Hoe catalyseren we die groei?

Hoe vertellen wij ons verhaal aan Nederland en de rest van de wereld om collectief kansen te benutten en onze positie te versterken?

HET PROCES VAN HELDERS PERSPECTIEF IN ZES STAPPEN:

1. Individuele gesprekken met 35 stakeholders
2. Effectgesprekken voeren met een eerste groep stakeholders
3. Een enquête voeren onder een grote groep stakeholders
4. Ontwikkelgesprekken voeren op thema
 - Koninklijke Marine
 - Wonen
 - Onderwijs
 - Energietransitie
 - Historie
 - Leisure
 - Arbeidsmarktcommunicatie
5. Opbrengsten in concept aanbieden
6. Van opbrengsten naar activiteiten

DOE MEE OP HELDERSPERSPECTIEF.NL