

Wat biedt Den Helder bedrijven op dit moment

- Ruimte
- Gunstig vestigingsklimaat
- Collectieve wil
- Loyale medewerkers
- Gunstige ligging
- Logistieke USP's
- KM
- Expat Propositie
- Betrokkenheid
- Bereikbaarheid (spoor)
- Technische kennis + clusters
- Thalassa

Wat biedt Den Helder inwoners op dit moment

- Ruimte
- Werkgelegenheid
- Onderwijs t/m wo
- Sport
- Blauwe natuur
- Betaalbaar leven
- Cultuur/Historie
- Veel kwalitatief goede evenementen
- Veel gratis evenementen
- Ziekenhuis

Wat mogen wij in deze opgave van ondernemers vragen?

- Ambassadeurschap
- Scholing voor eigen medewerkers
- Carière perspectief
- Enthousiasme en ambitie uitstralen
- Samenwerken
- Borgen van kwaliteit
- Vacatureplatform
- Stages met onderkomen aanbieden
- Verantwoordelijkheid
- Investeren (in kennis)

Welke thema's moeten in deze opgave besproken worden?

- Onderwijs
- Leegstand
- Zorg
- Historie

Welk verhaal moeten wij gaan vertellen?

- Kwaliteit van leven
- Helder: water, lucht, transparant, ruimte
- Civil, Marine HQ
- Geografische bekendheid
- Rauw randje
- Een stad in ontwikkeling
- Een stad om jouw innovatie te ontwikkelen
- Het kan in Den Helder
- Een plek die groei voor gezin en bedrijf weerspiegelt
- In balans met de natuur

Wat kunnen wij bedrijven nog meer bieden?

- Start-up ondersteuning (bedrijven + gemeente)
- Ontzorgen van starters
- Wasstraat van Kos
- Veel laag geschoold personeel
- Goedkope grond

Wat kunnen wij inwoners nog meer bieden?

- Pakket 'Helders voordeel'
- Preventieve zorg (signalering)
- Betere zorgstructuur
- Warm welkom
- Welkomspakket
- Rode loper
- Woningen voor starters
- HBO onderwijs
- Kansen bieden voor eigen kinderen

Wat mogen wij in deze opgave van de overheid vragen?

- Bereikbaarheid
- Zichtbaarheid
- Geld/Subsidie
- Sneller schakelende gemeente
- Samen kansen creëren
- Versoepeling regelgeving (met behoud van kwaliteit)
- Lobby
- Aanjagen faciliteiten
- Bestuurlijke stabiliteit
- Heldere visie en Koersvast
- Daadkracht
- Draagvlak bij andere overheden bieden

Wat betekent een substantiële groei voor uw sector?

- Meer bouw
- Meer vakmensen nodig
- Meer bezoekers en publiek
- Innovatie
- Meer subsidie
- Betere propositie

Wat gaat er al goed?

- Stadsvernieuwing
- Samenwerking tussen ondernemers
- Toerisme
- Zelfvertrouwen
- Kleine projecten dat werkt!

Welke bedreigingen zien we?

- Oude negatieve imago
- Hokjes denken
- Daling olie en gas
- Personeelstekorten
- Te veel leunen op KM
- Bereikbaarheid
- Ov binnen de gemeente is onvoldoende
- Trekken we de juiste mensen
- Onderwijs
- Vergrijzing

Welke kansen zien we?

- Duidelijke identiteit
- Ligging
- HBO
- MBO talent behouden
- Nautisch maritiem
- Een gezamenlijke propositie
- Energietransitie
- Civiele doorstroom naar KIM
- Vermarkten van de wasstraat
- Betaalbaar woonplezier
- 15.000 nieuwe mensen in de regio

In welke vorm moeten wij het verhaal vertellen?

- Film
- Spotjes
- Ambassadeurs
- Goede vacature teksten
- Verhalen van nieuwkomers
- Opzoeken van doelgroepen
- Evenementen
- Delen van ervaringen
- Verhaal koppelen/doorvertalen per sector

Aan wie moeten we het verhaal vertellen?

- Techsavy kids tussen 14 en 34
- Jonge gezinnen
- Ondernemers
- Bezoekers
- Internationaal/nationaal/regionaal
- Vastgoed

